VIVI IL DIVERTIMENTO!

la Città
QUOTIDIANO DI SALERNO E PROVINCIA

Come inventare un "blog"

Progetto-pilota, in tre fasi, del tecnico "Vanvitelli"

Creare ulteriori canali di apprendimento e di produzione di contenuti didattici attraverso il "podcasting", un sistema che permette di scaricare in modo automatico documenti audio o video chiamati podcast: questo l'obiettivo del progetto "ViaPod" realizzato dall'istituto tecnico per geometri "Luigi Vanvitelli" e coordinato dal docente **Michele Perone**. Il progetto ha impegnato un gruppo di quattordici studenti ed è stato sviluppato in tre fasi che hanno mirato innanzitutto alla conoscenza del fenomeno del podcast e alla modalità di produzione e, in seguito, al reperimento di documenti da distribuire.

«Durante la prima e la seconda fase – ha spiegato Perone – i ragazzi hanno appreso le tecniche di costruzione di un blog e hanno acquisito le conoscenze tecniche per la produzione di documenti audio fino a pervenire alla pubblicazione degli episodi prodotti da mettere in condivisione attraverso il web e da distribuire attraverso un programma chiamato aggregatore». Il blog prodotto è anche raggiungibile dalla home page del sito dell'istituto e ha rappresentato, per tutta la durata del corso, un punto di riferimento per tenere i contatti con i corsisti.

In una fase successiva il gruppo di lavoro ha elaborato alcune proposte di temi sui quali impegnarsi nella produzione di documenti audio. Sono stati selezionati due che sono stati denominati: GiornaLetto e Job&Pod. «Il primo podcast – ha sottolineato Perone – ha visto la produzione di otto episodi con cadenza quindicinale consistenti in una rassegna stampa degli organi di informazione locali su temi che interessano il territorio dei comuni limitrofi, mentre il secondo ha prodotto sei episodi che hanno proposto agli allievi delle tematiche relative al mondo del lavoro e, in particolare, a quello giovanile».

«Il bilancio del progetto è positivo – ha concluso il docente – Abbiamo infatti conseguito il duplice obiettivo di sensibilizzare i ragazzi su alcuni aspetti del territorio, ma soprattutto di aprirli a nuove tecniche comunicative; è riprova di quest'ultimo risultato il fatto che molti di loro abbiano prodotto anche dei blog personali». (*a.c.*)